



تغییرات از من شروع می شود!

بیونگ چول لی بنیان گذار سامسونگ

تأثیر مهارت‌های نرم بر نتیجه پرونده

با مقدمه‌ای بر اهمیت پرسونال برندینگ



مهدی زارع‌پور | مشاور و مدرس مدیریت کسب و کار

www.RohamSepehr.ir

آموزش، مشاوره و مجری بهینه‌سازی کسب و کارهای کوچک و متوسط

هدف این جلسه:

یک پرونده جدید در ذهن مخاطب باز شود که **همه چیز**، پروانه وکالت نیست!

این ورکشاپ سه محتوا دارد که مکمل هم هستند و هیچ کدام به تنهایی، کاربردی نیست!

محتوای شفاهی + پاورپوینت + کاربرگ



لطفاً تلفن همراه خود را در **حالت سکوت** (نه ویبره!)، قرار دهید.



لطفاً هر کجا سؤال دارید، **بلافاصله** آن را بپرسید!



پاورپوینت را از کجا تهیه کنیم؟

لینک دانلود فایل **PDF** پاورپوینت، حداکثر تا ۲۴ ساعت آینده به شماره موبایل شما ارسال می شود.



اگر نیاز به کاربرد جدید داشتم چه کار کنم؟

به همراه لینک دانلود پاورپوینت، **لینک دانلود کاربرد نیز برای جنابعالی ارسال می شود.**





برند شخصی شما شکل گرفته است؟

حدود ۳،۰۰۰ وکیل پایه یک در خراسان فعال هستند.

چرا باید "من" انتخاب شوم؟

کتاب (های) قانون را همه خوانده‌ایم؛

تجربه دادگاه را همه داریم؛

پروانه وکالت را همه داریم؛

عضو کانون وکلا هستیم؛

دفتر کار داریم؛

...و

مهارت‌های نرم



مهارت‌های سخت



حل مسأله و مدیریت تعارض

مذاکره، نگارش و...

کار تیمی

تفکر سیستمی

تصمیم‌گیری و...

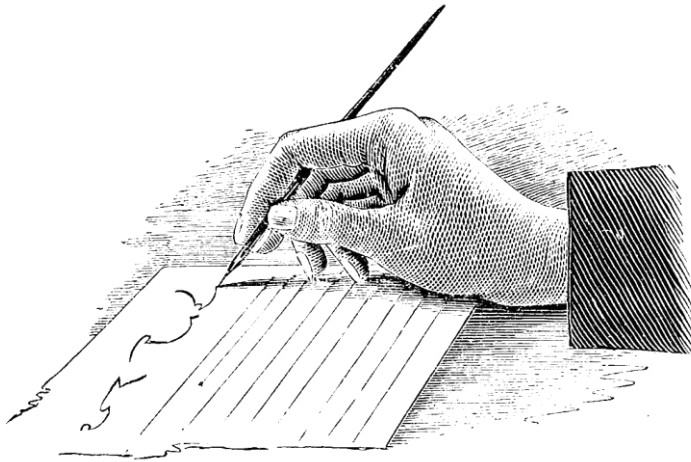
مهارت‌های نرم

سؤال:

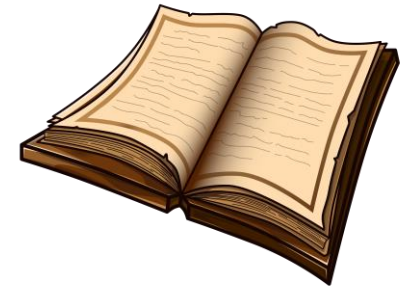
در یک موضوع مشابه، چقدر **احتمال دارد** که دو وکیل مختلف،

یک لایحه‌ی **کاملاً مشابه** تنظیم کنند؟

وقوع مسأله یکسان



چرا تعدد نظر داریم؟

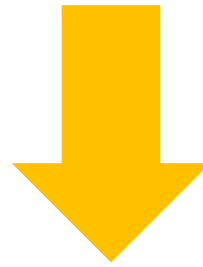


قانون واحد و یکسان

ابزار یکی است، هنر استفاده از ابزار، متفاوت است!

یک باشگاه ورزشی، مشتریان وفادار خود را در رده VIP قرار داده است که می‌توانند از یک شامپو گران قیمت و کمیاب در زمان استحمام پس از ورزش استفاده کنند. پس از مدتی، مسئول باشگاه متوجه سرقت شامپوها شده و برای حل این مسأله، از شما مشاوره می‌خواهد. چه پیشنهادی برای کاهش سرقت شامپوها دارید؟

مهارت‌های نرم، به مرور زمان سبب ایجاد تمایز می‌شود.



به کاربرگ مراجعه کنید، برای ساخت پرسونال برندینگ، چه نکاتی اهمیت دارد؟



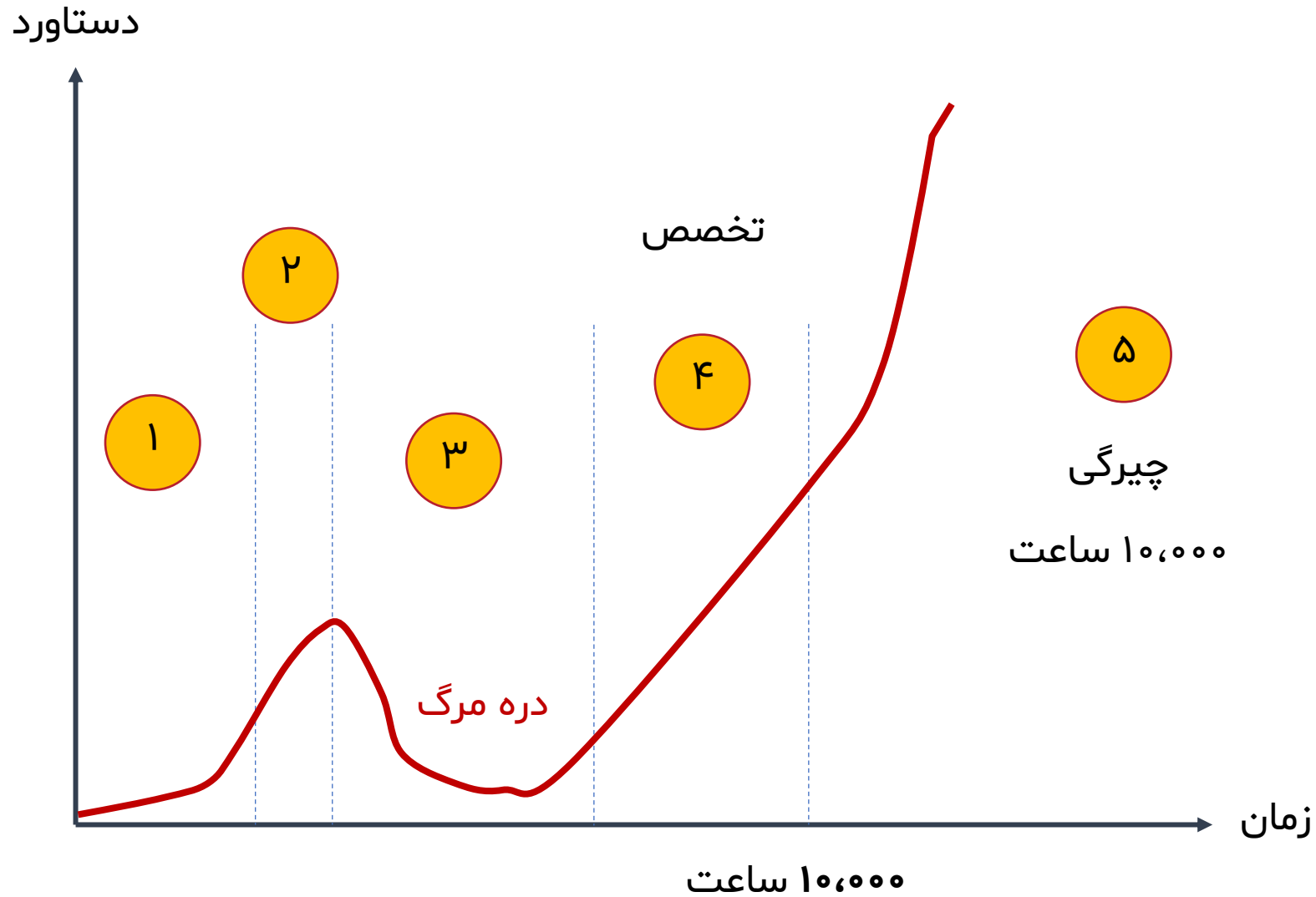
پرسونال برندینگ را با "آراستگی" و
ایجاد تمایز در ظاهر، اشتباه نگیریم!

شما حاضرید به پزشکی مراجعه کنید
که لباس‌های برند، مطب بسیار لوکس
و مرسدس کلاس S دارد اما غالب
بیماران او "حین جراحی" مُرده‌اند؟



تأثیر مهارت‌های نرم بر نتیجه پرونده (جلسه اول)

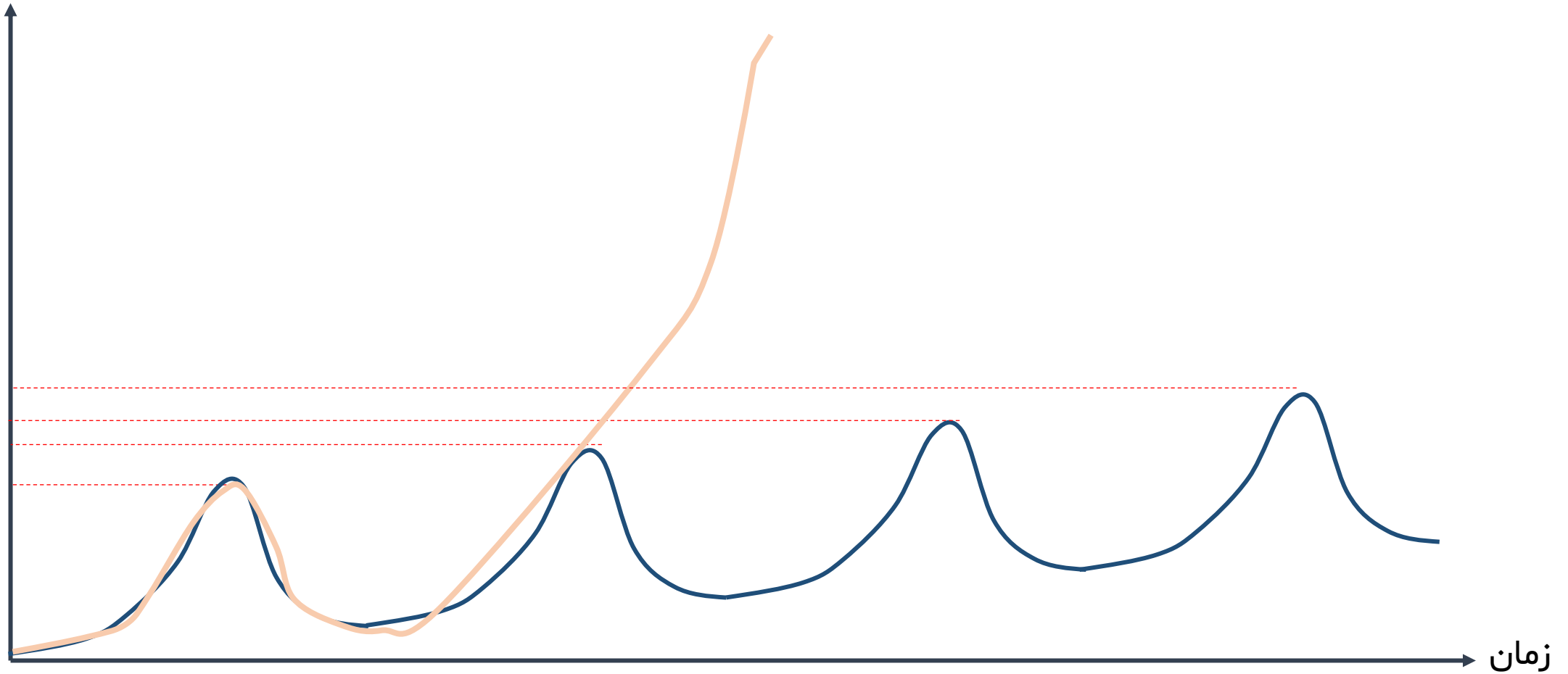
فرآیند رسیدن به چیرگی:



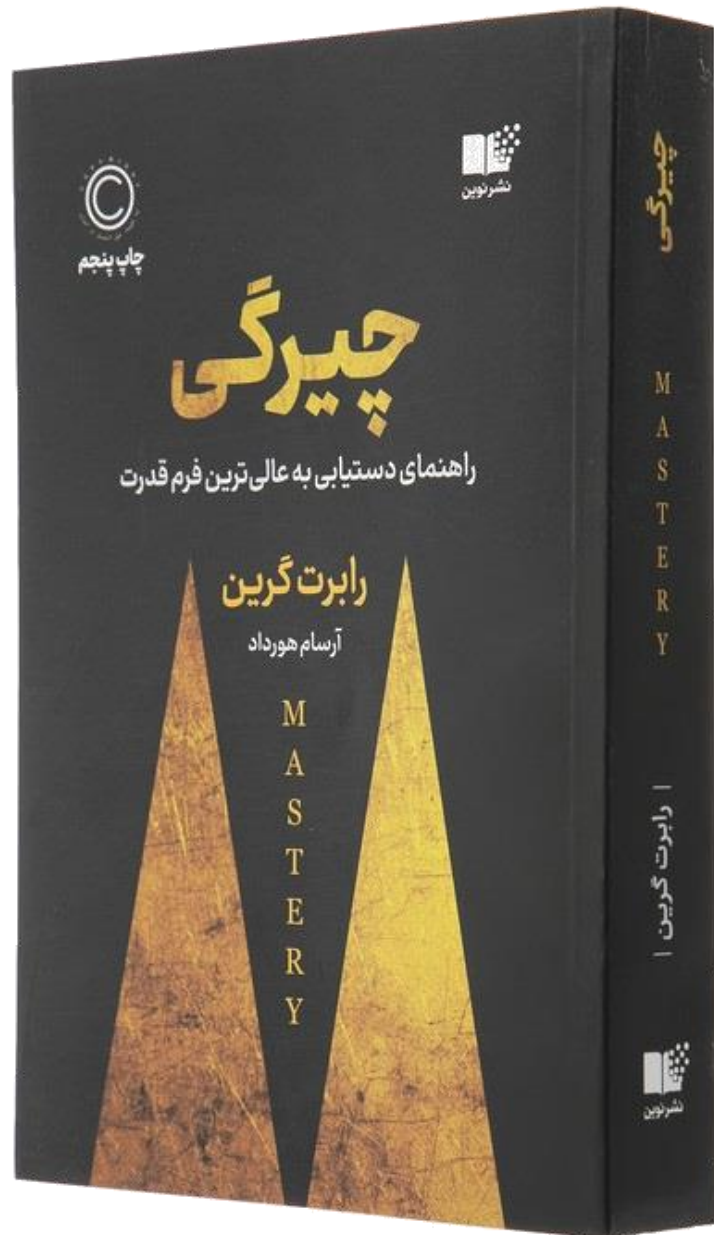
تأثیر مهارت‌های نرم بر نتیجه پرونده (جلسه اول)

بدون نقشه‌راه برای ساخت پرسونال برندینگ:

دست‌آورد



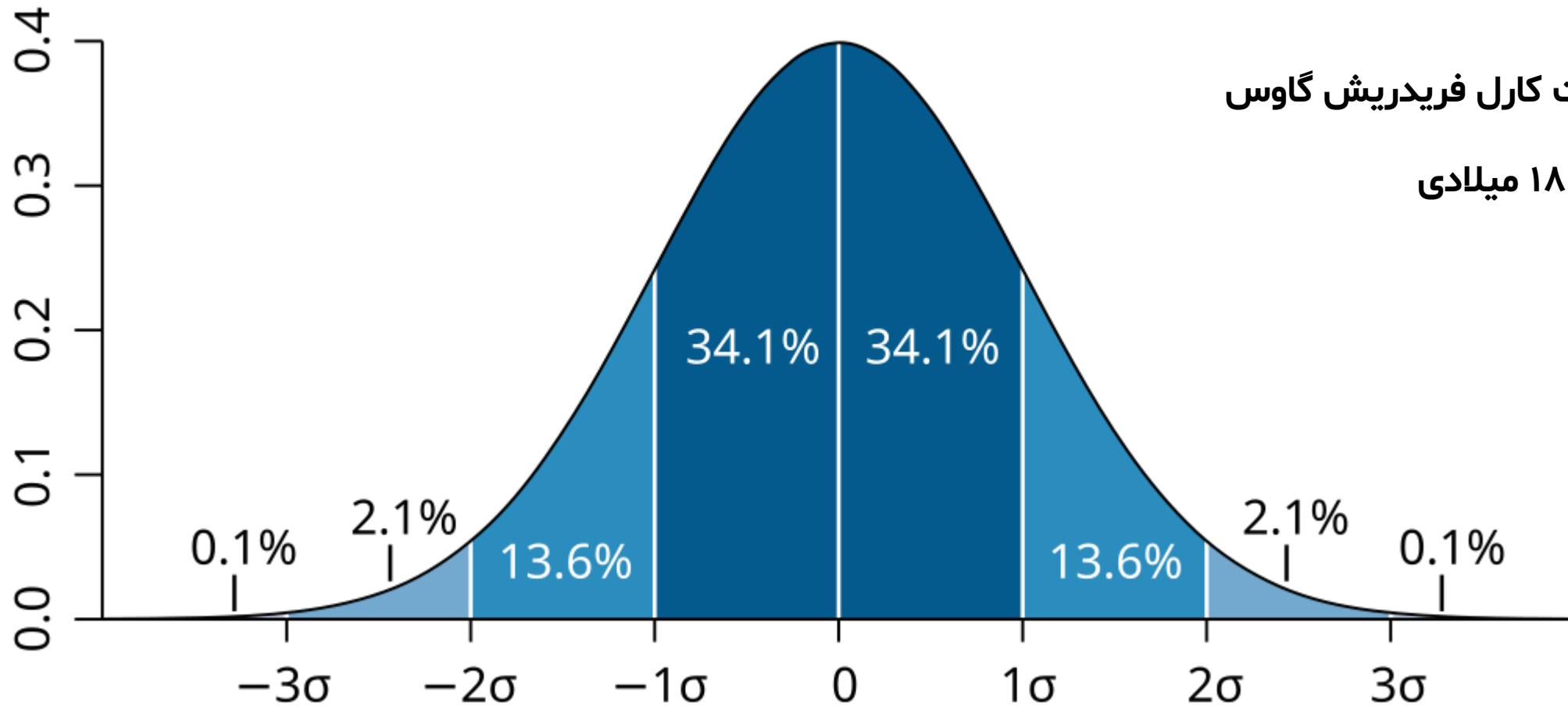
تأثیر مهارت‌های نرم بر نتیجه پرونده (جلسه اول)



معرفی کتاب:

چند درصد جامعه به سمت تدوین این نقشه‌راه می‌روند؟

تأثیر مهارت‌های نرم بر نتیجه پرونده (جلسه اول)



تحقیقات کارل فریدریش گاوس

سال ۱۸۳۰ میلادی

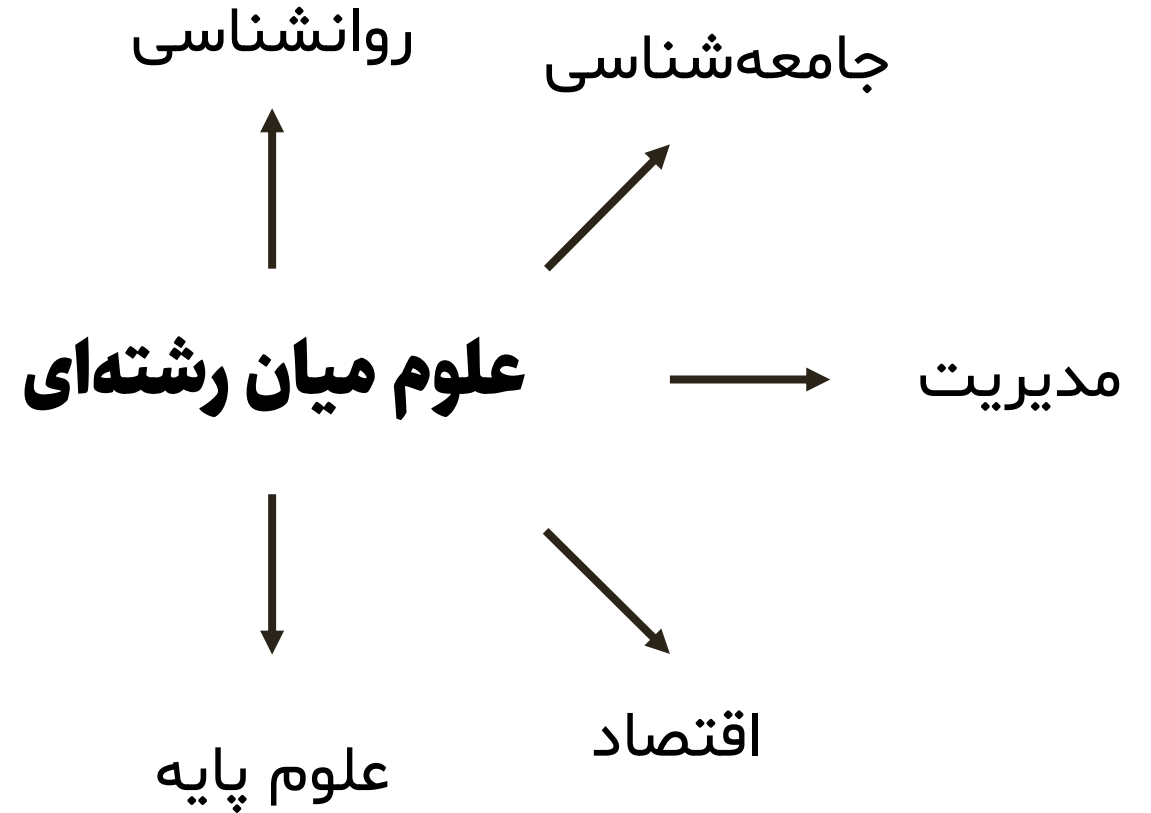


بیش از **۹۵%** مردم ترجیح می‌دهند مانند هم زندگی کنند!

خواهی نشوی رسوا؟ هم‌رنگ جماعت شو...

چه باید کرد؟





Discover



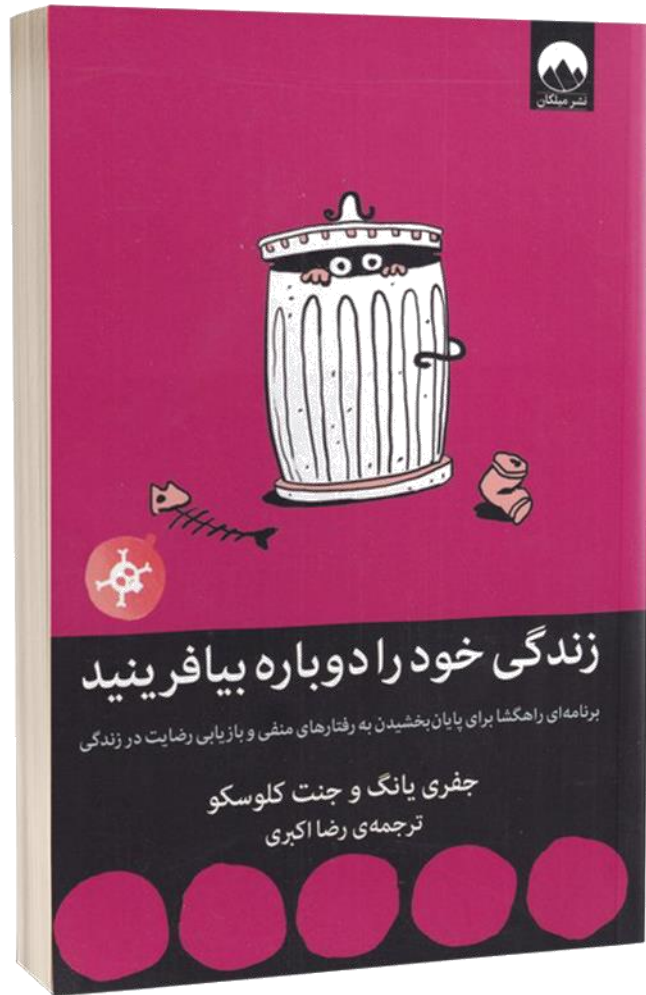
گام نخست: خودشناسی

تله‌های رفتاری



کاربرگ را مطالعه فرمایید.





معرفی کتاب:

Explore



گام دوم: شناخت محیط

مخاطب ←

مشتری ←

رقبا ←

جایگاه سازی ←

Create



گام سوم: تعریف برند شخصی

با توجه به دو گام قبل، می‌خواهم چگونه شناخته شوم؟

Communicate



گام چهارم: ارتباط با مخاطب

برنامه‌ریزی برای ارتباط مؤثر + ساخت رسانه

Communicate



گام پنجم: حفاظت از برند

ممکن است سبک زندگی ما تغییر کند!

اگر گمان می‌کنید که می‌توانید،

یا فکر می‌کنید که نخواهید توانست،

در هر دو صورت، حق با شماست!

هنری فورد اول