

نخستین ورکشاپ تأثیر مهارت‌های نرم بر نتیجه پرونده - ویژه وکلا و کارآموزان خراسان رضوی

تاریخ برگزاری: چهارشنبه ۱۱ مهرماه ۱۴۰۳ - از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۱:۰۰

نام خانوادگی	نام
--------------	-----

تعریف پرسونال برندینگ: برندسازی شخصی یک فرآیند استراتژیک و آگاهانه است که هدف از آن، پایش و کنترل تصویری است که دیگران از ما در ذهن خود دارند. این تصویر قرار است ویژگی و مزیت‌های ما را در مقایسه با افرادی که خدمات مشابه ما ارائه می‌دهند ترسیم کرده و به دیگران بگوید که چه چارچوب‌ها و اصولی بر رفتار و تصمیم‌گیری‌های ما حاکم است؟ دیگران، بر اساس این تصویر، قضاوت می‌کنند که رابطه با ما برای آن‌ها، چه ارزشی ایجاد می‌کند؟

قدرت برندسازی شخصی: وقتی در یک جلسه نیستید، دیگران بگویند اگر او در این جلسه بود، چه می‌گفت؟ چه موضعی می‌گرفت؟

آنچه در برندسازی شخصی اهمیت دارد:

فرآیند	استراتژیک	کنترل	ویژگی / مزیت	چارچوب	رابطه	ارزش
<p>فرآیند است: باید یکسری گام‌های هدفمند و برنامه‌ریزی شده را طی کنیم. استراتژیک است: در کوتاه مدت شکل نمی‌گیرد و به زمان نیاز دارد. تصویرمان در ذهن دیگران را کنترل می‌کند: آنچه لازم است از ما در ذهن دیگران شکل بگیرد را مهندسی می‌کنیم. ویژگی / مزیت در قیاس با افراد مشابه لازم دارد: من چه ارزشی ایجاد می‌کنم که دیگر همکاران نمی‌توانند آن کار را بکنند؟ چارچوب و اصول دارد: اصول و قواعدی که بر اساس آن‌ها فعالیت می‌کنم را مخاطب بداند و بشناسد. رابطه است: مبتنی بر تعامل است یعنی باید ارتباط و تعامل را بلد باشیم. ارزش ایجاد می‌کند: بودن کنار من، چه ارزشی برای مشتری/همراه من ایجاد می‌کند؟</p>						

چه چیزهایی به پرسونال برند ما لطمه می‌زنند؟ نکته مهم این است که بدانیم چه تله‌های رفتاری در ما وجود دارد که "تصویر ما در ذهن مخاطب" را تحت تأثیر منفی قرار می‌دهد. مثلاً، ممکن است من را به‌عنوان یک مشاور بدقول که همیشه دیر به جلسات می‌رسد بشناسند که بدیهی است، تصویر مثبتی برای مخاطب، ایجاد نمی‌کند.

مهارت‌های نرم: مجموعه مهارت‌هایی است که در تمامی حرفه‌ها قابل پیاده‌سازی و کاربردی است. این مهارت‌ها، ترکیبی از مهارت‌های تفکر انتقادی، حل مسئله، صحبت در جمع، نگارش حرفه‌ای، مذاکره، تصمیم‌گیری، کار گروهی، سواد رسانه، رهبری، نگارش حرفه‌ای، وجدان کاری، مدیریت شغلی و مطالعات فرهنگی است.

تله‌های رفتاری چیست؟ تله‌های شخصیتی/رفتاری در واقع چرخه‌هایی از باور هستند که در وجود ما شکل گرفته‌اند. شکل‌گیری این تله‌ها مدت‌ها طول کشیده است و به همین خاطر بسیاری از افراد متوجه آن نشده‌اند. البته عدم شناخت درست آن‌ها اثر زیادی در این موضوع دارد.

جدول شماره ۱. خلاصه‌ای از تله‌های رفتاری.

ردیف	نام تله	برخی نشانه‌ها
۱	آسیب‌پذیری	هراس از چیزی که هنوز رخ نداده است.
۲	استحقاق	احساس می‌کند که ارزش و جایگاه بسیار بالاتری نسبت به دیگر افراد دارد.
۳	اطاعت	به راحتی و به دفعات زیاد در برابر افراد مختلف تسلیم می‌شود تا از خشم و ناراحتی آن‌ها نجات پیدا کند.
۴	بی‌اعتمادی	احساس می‌کند، دیگران همواره قصد صدمه زدن، خیانت کردن، دروغ گفتن به او و تحقیر کردنش را دارند.
۵	رهاشدگی	این فرد نسبت به کسانی که از او مراقبت می‌کنند، احساس بی‌اعتمادی می‌کند.
۶	شکست	احساس ضعیف بودن نسبت به همسن و سالان، احساس شکست دائمی و عدم موفقیت.
۷	طرد اجتماعی	احساس می‌کند که با دیگران فرق دارد و مناسب برقراری رابطه اجتماعی با آن‌ها نیست.
۸	محرومیت هیجانی	فرد دوست دارد که حمایت عاطفی موردانتظارش توسط اطرافیان و بقیه افراد برآورده نشود.
۹	کمال‌گرایی افراطی	تلاش بسیاری برای دستیابی به موفقیت دارد زیرا از کودکی انتظارات از او بیش از حد بوده است.
۱۰	نقص و شرم	احساس نقص ظاهری یا باطنی و فرومایگی می‌کند.
۱۱	وابستگی	تصور بی‌کفایتی برای انجام وظایف محول شده به خودش را دارد.

محل یادداشت شما